

Dossier de partenariat avec le site www.cles-promo.com

CLES-PROMO

Un site animé par : **PROMO RESEARCH**

le site des professionnels de la promotion des ventes et du marketing opérationnel en grande consommation

DOSSIERS THEMATIQUES

| |
|--|
| vie des métiers |
| mécanismes originaux |
| analyses juridiques |
| promotions marques |
| trade-promotion |
| partenariats promotion |
| utilisations internet |
| utilisations mobile |
| systèmes de fidélisation |
| stratégies enseignes |
| études et analyses |

INFORMATIONS CLES

| |
|--|
| Techniques promotionnelles |
| Grandes règles juridiques |
| Outils de conception |
| Sites web sur la promotion |

SERVICES & CONSEILS

| |
|--|
| Agences conseil en promotion |
| Prestataires et opérateurs |
| Interventions expert |

ACTUALITE DE LA PROMOTION DES VENTES



Vente avec prime : le nettoyage du Code est terminé !

- Fidmarques, l'appli pour fidéliser aux marques
- Auchan rejoue la prime collection avec la fête du sport
- Carrefour lance ses deals
- Kinder Surprise fête ses 40 ans
- Gamm vert offre les photos
- Côte d'Or offre des codes pour planter des cacaoiters - X-Tra offre des cadeaux numériques
- Lidl et la promotion - La vache qui rit soutient SOS village d'enfants - Carrefour fait jouer au piano - Daddy offre des jobs

FLASH PROMOS WEB

36 nouvelles actions



Analyses juridiques d'Etienne Petit

[Annonces de réduction de prix](#)
[Ce que change la loi Hamon](#)
[Loi Hamon et loteries publicitaires](#)
[Interdiction de la revente à perte](#)
[Les loteries 100% gagnant](#)
[Prix référence réduction prix](#)
[Allégations publicitaires](#)
[Gratuité, loyauté, responsabilité](#)
[Cadeaux d'affaires, la CLF](#)
[Reco ARPP publicité prix](#)
[L'invitation à l'achat](#)
[Les ODR aléatoires](#)
[Décision CJUE sur les jeux](#)

FORMATION PROMOTION

Paris Saint-Lazare

25 novembre

[Innover en promotion des ventes](#)



Animation :
Philippe Ingold

4 décembre

[Le nouveau droit de la promotion](#)



Animation :
Etienne Petit

Matinale 11 décembre

[Les nouvelles règles des incentives](#)



Animation :
Etienne Petit

Formation PromoResearch
Informations générales

Les partenaires du site www.cles-promo.com

| | | | | | |
|--|----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| 18 Marketing | 5° Etage | Agence Fantastic | Agence Léonard | Catalina Marketing | Custom Solutions |
| Do It ! | Flexistart | Empreinte | HighCo Data | JLB Assurances | Les Envahisseurs |
| Mathieu & Associés | PMC | Promo Agency | Sogec | Tutti Quanti | Yakacéfé |

Comment devenir partenaire du site ?

- vous créez vous-même vos fiches, obligatoirement sous format pdf
 - 1 fiche de présentation de votre agence ou entreprise
 - 5 fiches de cas promotionnels ou de prestations de services
- Vous payez un abonnement annuel de 600 Euros HT, renouvelable par tacite reconduction
- vous adressez vos fichiers à PromoResearch qui :
 - crée une fiche avec des liens hypertextes vers vos fichiers, votre site web et votre e-mail
 - charge les fichiers sur le site cles-promo.com
- les fichiers peuvent être changés tous les ans, au moment du renouvellement de l'abonnement.

Informations : Philippe Ingold – Tél. : 01 34 12 32 61

Quelle va être votre visibilité ?

- 1 – votre entreprise est présente dans la rubrique correspondant à son activité : agence conseil, prestataire
- 2 – les nouveaux cas sont annoncés dans la rubrique actualité
- 3 – nous vous offrons un e-mail personnalisé sur nos bases, une fois par an
- 4 – toute information intéressante peut faire l'objet d'un article dans la rubrique actualité

Quels éléments et documents nous remettre ?

| |
|-------------------------------|
| Société : |
| Interlocuteur dossier : |
| Tél. : Fax : |
| E-mail : |

Éléments demandés

Les entreprises partenaires sont présentes sur le site www.cles-promo.com avec les éléments suivants :

- une fiche d'accueil avec coordonnées et liens hypertextes avec les fichiers de l'entreprise et éventuellement son propre site Internet, classée dans l'une des trois rubriques agences conseil, opérateurs spécialisés ou prestataires de services
- 1 fichier pdf de présentation de l'entreprise
- 5 fichiers pdf décrivant des cas d'opérations ou des services proposés

Données techniques

L'entreprise partenaire réalise ses propres fichiers pdf. Les fichiers fournis par l'entreprise sont exclusivement en format pdf et ne doivent pas dépasser un poids de 500 Ko chacun.

PromoResearch réalise la fiche d'accueil de l'entreprise en format html, établit les liens hypertextes avec les fichiers de l'entreprise et charge les différents fichiers sur le site cles-promo.com.

PromoResearch ne peut intervenir d'aucune façon dans la conception ou la réalisation de ces fichiers.

PromoResearch se réserve toutefois le droit de refuser les fichiers qui lui paraîtraient de mauvaise qualité.

| |
|--|
| classification de l'entreprise |
| Agence conseil <input type="checkbox"/> , Prestataire de services <input type="checkbox"/> |
| Sous classification (voir site) : |

| |
|---|
| 1 fiche de présentation entreprise |
| <i>à réaliser par le partenaire en fichier pdf < 500 ko</i> |
| Proposition d'éléments à inclure |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Positionnement ▪ Points forts ▪ Managers (avec photos) ▪ Principaux clients ▪ Chiffres clés (CA ou marge brute, effectifs) ▪ Date de création ▪ Actionnariat ▪ Groupe et/ou filiale ▪ Organisations professionnelles ▪ Domaines d'intervention (promotion, etc.) ▪ Méthodologies ▪ Rappel des coordonnées |

| | |
|--|--|
| Fiche de renseignements à remplir (destinée à la fiche d'accueil sur le site) | |
| <i>composée au format HTML par Promo Research</i> | |
| Nom agence | |
| Type agence* | |
| * exemple : agence conseil en marketing opérationnel | |
| Adresse postale | |
| Contact(s) | |
| Téléphone | |
| Fax | |
| e-mail | |
| Site web | |
| Nom action 1 | |
| Nom action 2 | |
| Nom action 3 | |
| Nom action 4 | |
| Nom action 5 | |
| Joindre fichiers image (gif ou jpeg) : logo agence et écran site internet | |

| |
|---|
| 5 fiches de cas d'opérations |
| <i>à réaliser par le partenaire en fichier pdf < 500 ko</i> |
| Proposition d'éléments à inclure |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 visuels maximum, par exemple : packaging, PLV, un support écrit (ISA, presse, etc.) ▪ Client ▪ Dates de l'opération ▪ Marques et produits concernés ▪ Problème à résoudre ▪ Cibles visées ▪ Objectifs promotionnels ▪ Description du mécanisme ▪ Techniques utilisées ▪ Thème promotionnel ▪ Médias promotionnels utilisés ▪ Puissance opération (quelques chiffres) ▪ Bilan opération (quantitatif et/ou qualitatif) ▪ Rappel des coordonnées |

Bon de souscription

600 € HT / an

| |
|--|
| Bon de souscription au service de partenariat cles-promo.com |
| A retourner accompagné d'un règlement par chèque de 600 € (exemption de TVA) à l'ordre de : PROMORAMA Et adressé à : Véronique Ingold - PROMORAMA 15, rue de Curzay 95880 Enghien les Bains (RIB sur demande) |
| Présence sur le site www.cles-promo.com de 6 fichiers pdf (1 fiche description de l'entreprise + 5 cas d'actions) et d'une fiche d'accueil |
| Validité : 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2015 |
| Société : |
| Adresse : |
| Code/Ville : |
| Tél. : Fax : |
| E-mail : |
| Représentant société : |
| Interlocuteur dossier* : |
| Tél. : Fax : |
| E-mail : |
| *envoi des fichiers, problèmes techniques, etc. |
| Signature et cachet de l'entreprise A le |

1 - Description du service de partenariat

Les entreprises partenaires sont présentes sur le site www.cles-promo.com avec les éléments suivants :

- une fiche d'accueil avec coordonnées et liens hypertextes avec les fichiers de l'entreprise et éventuellement son propre site Internet, classée dans l'une des deux rubriques agences conseil, ou prestataires de services
- 1 fichier pdf de présentation de l'entreprise
- 5 fichiers pdf décrivant des cas d'opérations ou des services proposés

A la parution des cas, PromoResearch en fait une communication spécifique dans la rubrique actualité et dans l'e-mail d'alerte adressé à la mailing-list.

Un e-mailing personnalisé est également proposé à chaque partenaire. Afin de garder une information actualisée en permanence, elle a la possibilité de demander 2 changements chaque année.

Les cas d'opération sont en outre classés dans une rubrique « banque de cas promotionnels »

2 - Réalisation des éléments techniques

L'entreprise partenaire réalise ses propres fichiers pdf.

Les fichiers fournis par l'entreprise sont exclusivement en format pdf et ne doivent pas dépasser un poids de 500 Ko chacun.

PromoResearch réalise la fiche d'accueil de l'entreprise au format html, établit les liens hypertextes avec les fichiers de l'entreprise et charge les différents fichiers sur le site cles-promo.com.

PromoResearch ne peut intervenir d'aucune façon dans la conception ou la réalisation de ces fichiers. PromoResearch se réserve toutefois le droit de refuser les fichiers qui lui paraîtraient de mauvaise qualité.

3 - Tarifs de souscription

Le service de partenariat standard est facturé 600 € HT pour l'année 2015. Chaque fichier supplémentaire est facturé 100 € HT.

Les nouveaux partenariats feront l'objet d'une facturation au prorata du temps restant à couvrir sur le reste de l'année.

4 - Modalités de règlement

Le règlement du service de partenariat se fait comptant par chèque bancaire à l'ordre de PromoResearch. Le chargement des fichiers sur le site ne sera réalisé qu'au paiement effectif.

5 - Durée

Le présent accord est valable jusqu'à la fin de l'année 2015. Il est renouvelable annuellement par tacite reconduction.

Il peut être dénoncé par l'une ou l'autre des deux parties au plus tard un mois avant la fin de chaque année.

Le délai de préavis partira à compter de la date de première présentation de la lettre recommandée avec avis de réception notifiant cette résiliation.

6 - Exclusivité

Aucune exclusivité sectorielle ne peut être demandée par l'une ou l'autre des parties.

PROMO
RESEARCH

15, rue de Curzay 95880 Enghien-les-Bains
Tél. : 01 34 12 32 61 - E-mail : pingold@promoresearch.fr