

**Offre
spéciale
100 € HT**

Une monographie sur des formes de promotion mal connues mais qui deviennent encore plus pertinentes avec la crise économique et sociale

LA PROMOTION SOLIDAIRE MONOGRAPHIE

Les mécanismes



La nature du don



Causes & associations



Les combinaisons





Le diaporama est constitué de 82 slides décrivant les mécanismes de la promotion solidaire, la nature des dons, les causes et associations concernées et les combinaisons avec d'autres techniques.

Reversement automatique

Reversement automatique d'un don à une association en contrepartie de l'achat d'un article

Sans intervention d'un centre de gestion



LES MECANISMES

5



Exemple de slide décrivant des opérations menées dans le domaine de l'enfance. Ici, la vie à l'hôpital

Enfance

Vie à l'hôpital

Pièces jaunes, Petits princes. Le rire médecin. Docteur Souris. Mécinat chirurgie cardiaque. Trétaux blancs. Les blouses roses. Ronald Mac Donald. Le blé de l'espérance. 1 maillot pour la vie. Les toiles enchantées. Premiers de cordée. Fondation de France. ELA. Rêves.



CAUSES & ASSOCIATIONS

42



Etude réalisée par Philippe Ingold

fondateur de PROMORESEARCH, conseil, formation, conférences sur la promotion des ventes, auteur de 2 ouvrages professionnels de référence, animateur du site web « les clés de la promotion ».

Copyright : PROMORESEARCH – 1^{er} janvier 2021



Bon de commande

Monographie « La promotion solidaire »

Société :

Adresse :

CP/Ville :

Prénom/Nom :

Fonction :

E-mail :

Date :

**Signature de l'acheteur
et cachet de l'entreprise**

PRIX Monographie

Offre spéciale de bouclage

100 € HT / 120 € TTC

Règlement à effectuer par chèque à l'ordre de PromoResearch ou par virement, en précisant le numéro de facture.

Domiciliation : CREDIT DU NORD

Code banque : 30076 - Code guichet : 02083

Numéro de compte : 19221200200 - Clé RIB 10

Demande de RIB PromoResearch

A adresser à : PromoResearch

15 rue de Curzay - 95880 Enghien les Bains

Informations : Philippe Ingold

Mob. : 06 67 63 09 35

E-mail : pingold@promoresearch.fr

Conditions de vente

A réception du règlement, PromoResearch adressera au client par téléchargement la monographie « La promotion solidaire ® » (diaporama au format ppsx)

LA PROMOTION SOLIDAIRE est une étude commercialisée par PromoResarch.

PromoResearch est seul titulaire des droits de propriété intellectuelle attachés à la monographie « La promotion solidaire ® » Conformément aux lois en vigueur, il est interdit à l'acheteur ainsi qu'aux utilisateurs autorisés, sous peine de poursuites, de reproduire en totalité ou en partie l'étude achetée, en dehors des cas de copie privée. Il est également interdit à l'acheteur et aux utilisateurs autorisés de transmettre à des tiers des informations permettant la reproduction partielle ou totale de cette étude.

Protection des données nominatives :

Les informations recueillies dans le cadre du présent bon de commande font l'objet d'un traitement informatique par PromoRama, destiné à effectuer les opérations relatives à la gestion de ses clients et prospects. Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer par courrier à PromoResearch, 15 rue de Curzay 95880 Enghien-les-Bains, ou par e-mail à pingold@promoresearch.fr, ou par téléphone au 01 34 12 32 61